

## **МБУ АСНП «Русский терем»**

1. Добавить в функционал сайта организации онлайн-опросы для клиентов учреждения, форму обратной связи с клиентами учреждения.
2. Продумать вопрос о усилении роли «уличной рекламы» планируемых концертов и мероприятий, увеличить рекламные проспекты количественно на улицах города.
3. Своевременно обновлять информацию о планируемых мероприятиях.
4. С учетом пожеланий потенциальных клиентов организации продумать вопросы о размещении учреждения в отведенном для него здании (Нет собственной концертной площадки), об обновлении репертуара, появлении новинок, премьер.